



EARLY BIRD

Discount

Praxiswerkstatt

EMPLOYER BRANDING

MIT CASE-STUDY VON:

karriere.at

24.-25. APRIL 2025 IN WIEN

PRÄSENZWORKSHOP
MAX. 12 TEILNEHMER:INNEN

 **vieconsult**

www.vieconsult.at

DIE INHALTE

Mitarbeiter:innen halten, neue Talente anziehen

In einer Welt, die von ständigem Wettbewerb um Talente geprägt ist, wird die Kraft einer starken Arbeitgeber:innenmarke zunehmend zu einem entscheidenden Erfolgsfaktor für Unternehmen.

Sich nicht mit der eigenen "Employer Brand" gezielt zu beschäftigen wird zum Risiko und Nachteil.

Unser zweitägiges Praxis-Seminar bietet Personalist:innen, Geschäftsführer:innen, Führungskräften und anderen Expert:innen die Möglichkeit, in die faszinierende Welt des Employer Brandings einzutauchen und die Geheimnisse einer erfolgreichen Arbeitgeber:innenmarke zu erkunden.



Sie werden die Möglichkeit haben, sich mit Gleichgesinnten auszutauschen, innovative Ideen zu teilen und praxisnahe Einblicke in die Gestaltung einer unwiderstehlichen Arbeitgeber:innenmarke zu gewinnen.

Von der Definition Ihrer Employer Branding-Strategie über die Implementierung bis hin zur Erfolgsmessung - wir begleiten Sie auf jedem Schritt Ihrer Reise. Wir möchten sicherstellen, dass Sie die Werkzeuge und das Wissen erhalten, um Ihr Unternehmen auf dem Arbeitsmarkt zu differenzieren.

Seien Sie Teil dieser inspirierenden Reise und lernen Sie, wie Sie Talente anziehen, Mitarbeiter:innenbindung stärken und Ihre Organisation als Arbeitgeber:in der Wahl positionieren. Entdecken Sie die Magie des Employer Brandings und werden Sie zur/zum Architekt:in Ihrer eigenen Erfolgsgeschichte im Personalwesen!

Zielgruppen

- Personalist:innen
- Recruiter:innen
- Personal- und Organisationsentwickler:innen
- Employer Branding Verantwortliche
- Kommunikationsexpert:innen
- Führungskräfte und Geschäftsführer:innen

DIE LERNZIELE IN 2 TAGEN

Das erwartet Sie konkret

1. Halbtag: Wert und Grundlagen verstehen

- Erkennen des Werts einer starken Arbeitgeber:innenmarke: Verstehen Sie, wie wichtig eine überzeugende Arbeitgeber:innenmarke im Wettbewerb um Talente ist.
- Konzepte und Strategien: Lernen Sie die wesentlichen Konzepte und Strategien des Employer Brandings sowie die verschiedenen Bausteine einer erfolgreichen Strategie kennen und diese anzuwenden.

2.+3. Halbtag: Analysieren und Umsetzen

- Analysieren Sie gemeinsam mit den anderen Teilnehmer:innen verschiedene Fallstudien rund um Employer Branding.
- **Praxis:** Nutzen Sie das erlernte Wissen, um Ihre eigenen Praxisfragen gezielt einzubringen und an Ihrer eigenen Employer Brand zu arbeiten. Erhalten Sie Feedback von den Trainer:innen und den anderen Teilnehmer:innen.

- Lernen Sie dabei auch die Macht des Storytellings kennen und wie Sie dieses gezielt für Employer Branding einsetzen können.

4. Halbtag: Vertiefen und Messen

- Erweitern Sie Ihr Wissen über die Attraktivitätsmerkmale aus Sicht der Mitarbeiter:innen (u.a. Gen Z).
- Entwickeln Sie Kriterien zur Erfolgsmessung Ihrer Employer Branding-Maßnahmen, um deren Wirksamkeit zu überprüfen und kontinuierlich zu verbessern.

WIR BEGLEITEN SIE



Gerd Beidernikl
Experte für Employee Experience
www.vieconsult.at



Sonja Schwaighofer
Expertin für Employer Branding
www.greatvibes.at

Je Teilnehmer:in regulär.....EUR 1.350,00 exkl. Mwst
Early Bird (6 Wochen vor Termin).....EUR 950,00 exkl. Mwst

24.-25. April 2025, je 9-17 Uhr
Consolmo | Stephansplatz, 1010 Wien

Anmeldung unter info@vieconsult.at